

# Informationen für Mandanten und Interessenten

## Content Marketing unterstützt mit Ausdauer und Kreativität Unternehmensziele

Autor: Ilka Stiegler [www.contura-marketing.de]

Laut aktuellem BDI-Mittelstandspanel versuchen mehr als 56 Prozent der befragten 935 Unternehmen, die eigene Position am Markt zu festigen. Ziel soll unter anderem sein, die Vermarktung der Produkte zu intensivieren und neue Absatzpotenziale zu erschließen. Strategisches Marketing und eine aktive Kommunikation sind dafür unerlässlich. Je nach Zielen und Zielgruppen des Unternehmens wird oft ein Mix an Maßnahmen Online (wie Internetauftritt oder Onlinepressearbeit) und Offline, zum Beispiel Veranstaltungen oder Kundenmagazine, eingesetzt. Das Content Marketing gewinnt dabei immer mehr an Bedeutung.

Für eine größtmögliche Aufmerksamkeit des Publikums ergänzen sich die

drei Säulen:

- ⇒ Content Marketing,
- ⇒ Suchmaschinenoptimierung (SEO) und
- ⇒ Social Media.

Beim Content Marketing sollen attraktive Inhalte – welche einen echten Mehrwert bieten – eine Bindung zwischen Lesern und Unternehmen herstellen oder stärken. Mit Fachthemen und relevanten Inhalten sollen mögliche Kunden und Partner das Unternehmen und seine Leistungen wahrnehmen. Das können zum Beispiel Fachwissen, Branchenneuigkeiten oder Themendiskussionen sein. Die Vermarktung von Firmen durch spezifische Inhalte gibt es schon lange. Durch die steigende Bedeutung des Internets ist jedoch eine Vielzahl neuer Möglichkeiten entstanden, die immer öfter eingesetzt werden.

### **Vielseitigkeit von Content Marketing**

Die „Spielwiese“ ist riesig und reicht von Artikeln in Fachportalen über Videos, Blogs, Online-Veranstaltungen bis hin zu Magazinen. Welche Form dabei den größtmöglichen Erfolg bringt, hängt unter anderem von Vorlieben und den Gewohnheiten der bevorzugten Zielgruppe ab.

Beachtet werden sollten bei der Auswahl außerdem die konkreten Veröffentlichungsmedien sowie Ausarbeitung von Themen und Fragestellungen. Wichtig ist, dass es bei keiner einzelnen Aktion



### IN DIESER AUSGABE:

Content Marketing .....	1
PROMACC-Dialog .....	2
Förderperiode ab 2014 .....	3
Mikromezzanine Fond .....	3
Tierische Spielereien .....	4

### THEMEN

- Unternehmensziele unterstützen
- Dialogaufruf
- Fördermittel - Aussichten
- Soziales Engagement
- Das LETZTE

### TERMINE FÜR GRÜNDER:

**Leipzig:** 13.-15.11.13, 9.00-15.00  
(3-Tage-Existenzgründerseminar)

**Leipzig:** 14.11.13, 19.00-22.00  
(Gründer-Stammtisch)

**Pirna:** 18.-20.11.13, 9.00-15.00  
(3-Tage-Existenzgründerseminar)



## Fortsetzung: ...Content Marketing...

bleibt, sondern bereits im Vorfeld Zeitpläne, Budget und personelle Kapazitäten feststehen. Nur bei kontinuierlichen Content-Erstellungen wird dieser Baustein erfolgreich sein und kann dann im Idealfall auch vertriebsunterstützend wirken.

Je mehr Beiträge zum Beispiel rund um ein Fachthema in den verschiedensten Kanälen veröffentlicht werden, umso größer wird die Wahrnehmung des Unternehmens und dessen Produkte oder Dienstleistungen.

### Verbreitung der Inhalte

Die Verbreitung der erstellten Inhalte klingt einfach – ist sie aber nicht. Inhalte können ihren Nutzen erst dann richtig entfalten, wenn ein breites und aktives Publikum erreicht wird. Oft werden dabei Online- und Offline-Kanäle gleichzeitig genutzt. Beiträge werden beispielsweise in verschiedenen Fachportalen veröffentlicht und redundant für ein Printmedium genutzt – dort vielleicht textlich angepasst. So werden mehr Leser erreicht und die Wahrnehmung gesteigert. Haben Unternehmen Ausdauer und Kreativität für Content Marketing, kann der Bereich bei einer Vielzahl von Unternehmenszielen unterstützen. Riesige Marketing-Budgets sind dafür nicht nötig.

Gut gewählte Inhalte, eine offene Kommunikation und die Wahl der richtigen Medien erhöhen die Sichtbarkeit eines Unternehmens, machen die Marke bekannter und unterstützen durch neue Kontakte den Vertrieb.

[Quelle: elbe factoring]

*"Verkaufen heißt: Dem Käufer behilflich sein, mit der Ware eine positive Vorstellung zu verbinden."  
(Helmar Nahr)*

### ÜBER UNS:

Die PROMACC GmbH arbeitet mit einem Netzwerk von bewährten Unternehmen zusammen. Dies garantiert den hohen Leistungsanspruch und sichert den Kunden ein Höchstmaß an Sach- und Fachkompetenz in den einzelnen Bereichen der Projekte zu.

Ob als Interimsmanagement oder als Unterstützung bei der Lösung von schwierigen Aufgaben, ob bei der Gestaltung neuer Geschäftsfelder, der strategischen Neuausrichtung eines Unternehmens oder der Gründung eines neuen Standortes, die Berater der PROMACC GmbH begleiten die Mandanten während allen Projektphasen.

## PROMACC intern - Lassen Sie uns diskutieren:

Mandanten, Stammler des Newsletters und Seminarteilnehmer wissen es bereits: Die PROMACC GmbH arbeitet ständig an der Verbesserung ihres Dienstleistungsangebotes. Das geht unter der Prämisse „gegenseitiger Nutzen“ natürlich nur im Dialog. Deshalb sind uns immer das Gespräch und der Austausch wichtig.

Ein Beispiel: In unseren Seminaren mit Existenzgründern und Unternehmen erhalten wir viele nützliche Anregungen, die permanent in die Verbesserung der Inhalte „eingepflegt“ werden. Bei „normalem“ Ablauf kämen diese Verbesserungen dann immer erst den nachfolgenden Teilnehmern zugute. Das wollen wir ändern. Wir wollen, dass Sie und wir im Dialog gemeinsam wachsen.

Eine Reihe von Vorschlägen dazu wollen wir Ihnen hier zeigen:

- ⇒ Beginnend mit dem nächsten **Existenzgründerseminar (vom 13. bis 15.11.2013, Anmeldung über [info@promacc-gmbh.de](mailto:info@promacc-gmbh.de))** wird das Seminarende offen gestaltet. Das heißt, wir bieten den Teilnehmern **individuelle Sprechstunden** an, in denen der weitere Weg zum erfolgreichen Unternehmer abgesteckt wird.
- ⇒ Für interessierte Seminarabsolventen soll ein regelmäßiger **Erfahrungsaustausch** organisiert werden (1. Gründerstammtisch am **14.11.13, 19.00**, An der Milchinsel 2). Damit können zwei Ziele abgesteckt werden: Zum einen profitieren alle von den oben genannten Verbesserungen, zum anderen wird die für Selbstständige unabdingbare Bildung eigener Netzwerke unterstützt.
- ⇒ Eine ähnliche Form des **Netzwerkens** wollen wir auch für die „gestandenen“ Unternehmer etablieren, um über den Weg des Erfahrungsaustausches zu vermitteln, mit welchen Methoden die Veränderungen des Umfeldes beherrscht werden können.

**Das Anliegen ist einfach: wir wollen mit Ihnen gemeinsam Zukunftsfähigkeit gestalten und sichern.**

Deshalb sind wir an Ihrem Feedback interessiert:

**Lassen Sie uns Ihre Meinung, Ihre Ideen, Ihren Bedarf wissen.** Und sein Sie sicher: wir versuchen, die richtigen Instrumente daraus zu entwickeln.



## Ausblick auf die neue Förderperiode 2014-2020 und Fördermöglichkeiten in der Übergangsphase

Nach jetzigem Stand sollen über den Europäischen Sozialfonds (ESF) und den Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) insgesamt 17,15 Mrd. Euro nach Deutschland fließen.

Zurzeit ist allerdings noch offen, ob der Zeitplan mit dem Stichtag zum 01.01. 2014 eingehalten wird. Das Jahr 2014 markiert also eine Übergangsphase, in der sich im Strukturfondsbereich alte und neue EU-Förderperiode „überlappen“. So werden im ESF neue Programme und Förderrichtlinien aufgelegt und schrittweise umgesetzt. Gleichzeitig können Mittel aus der vorangegangenen und noch aktuellen Förderperiode 2007-2013 aufgrund von speziellen Übergangsregelungen noch bis ca. Mitte des Jahres 2015 genutzt werden.

Für die aktuelle Übergangsphase ergeben sich daraus zwei mögliche Szenarien zur Nutzung von ESF-Mitteln: Es können Restmittel aus nicht verbrauchten Operationellen Programmen oder aus Rückläufen (z.B. weil weniger Geld ausgegeben wurde als ursprünglich kalkuliert) genutzt werden. Man kann sich aber auch auf die Schwerpunkte und Vergabe der ESF-Förderung aus Mitteln der neuen Förderperiode 2014-2020 vorbereiten.

Die Verteilung der Mittel im ESF in Deutschland wird sich künftig nach folgenden thematischen Prioritäten ausrichten: (1) Beschäftigung und Förderung der Mobilität von Arbeitskräften; (2) Soziale Eingliederung und Bekämpfung der Armut; (3) Bildung, Qualifikationen und lebenslanges Lernen.

Welche konkreten Möglichkeiten der Projektförderung aus Restmitteln in den einzelnen Bundesländern noch offen sind, ist also jeweils vorhabensbezogen und zeitnah zu untersuchen.

Die PROMACC GmbH bleibt für die Recherche von aktuellen Fördermöglichkeiten, aber auch für die Förderschwerpunkte 2014-2020, für Sie am Ball.

### ESF-Fonds-News:

#### Neuer Mikromezzaninfonds: 35 Millionen Euro für Existenzgründer und junge Unternehmen

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie hat einen neuen Mikromezzaninfonds mit einem Volumen von 35 Millionen Euro aufgelegt. Der Fonds für kleine Beteiligungen hilft jenen Unternehmen und Gründungen, die ihre Vorhaben nur schwer finanzieren können. Er bietet kleinen und jungen Unternehmen sowie Existenzgründer/innen wirtschaftliches Eigenkapital bis 50.000 Euro und richtet sich insbesondere an solche Unternehmen, die ausbilden, aus der Arbeitslosigkeit gegründet oder von Frauen oder Menschen mit Migrationshintergrund geführt werden. Auch gewerblich orientierte Sozialunternehmen können den Fonds nutzen.

Der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Dr. Philipp Rösler:

"Die deutsche Wirtschaft lebt von der Vielzahl und dem Ideenreichtum ihrer Unternehmen. Mit dem Mikromezzaninfonds stärken wir die Eigenkapitalausstattung von Kleinunternehmen und fördern den Aufbau eines flächendeckenden Mikromezzaninangebots in Deutschland. Damit sichern wir Wachstum und Beschäftigung in Deutschland."

Für die Beteiligungen aus dem Mikromezzaninfonds, die den Unternehmen für zehn Jahre zur Verfügung gestellt werden, sind keine Sicherheiten zu stellen. Zudem mischt sich der Beteiligungsgeber nicht in das Tagesgeschäft ein.

Der Mikromezzaninfonds wird aus Mitteln des ERP-Sondervermögens und des Europäischen Sozialfonds (ESF) finanziert. Verwaltet wird der Fonds von der NBank, der Investitions- und Förderbank Niedersachsen. Ansprechpartner für diese neue Finanzierungsmöglichkeit sind die Mittelständischen Beteiligungsgesellschaften in dem jeweiligen Bundesland, in dem die Investition erfolgen soll. Diese Gesellschaften unterstützen kleine und mittlere Unternehmen mit Beteiligungen, sie arbeiten eng mit den Bürgschaftsbanken zusammen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mikromezzaninfonds-deutschland.de](http://www.mikromezzaninfonds-deutschland.de).

## Über uns:

Unsere Berater sind bereits seit über 10 Jahren in diesem Geschäftsfeld tätig gewesen und haben mit Ihrer Persönlichkeit, Kompetenz und Erfahrung viele Unternehmen bundesweit bei der Umsetzung von Projekten und der Verwirklichung ihrer Zielsetzungen unterstützt.

Diese Erfahrungen und die langjährige Kooperation waren der Anstoß für die Gründung einer unabhängigen Unternehmensberatung.

Im Mittelpunkt steht Ihr Unternehmen, das in seiner Gesamtheit betrachtet wird. Innovative Lösungsansätze und die Beibehaltung des Bewährten sind die Mischung, die schlussendlich zum Erfolg des Unternehmens führen.

## Ihr Ansprechpartner für alle organisatorischen Fragen:

Karsten Gerlach

## PROMACC GmbH

Prospective Management Coaching  
& Consulting

An der Milchinsel 2  
04103 Leipzig

Vertreten durch:  
Geschäftsführerin Brit Rogner  
Telefon: +49 341 / 710 70 7-0  
Telefax: +49 341 / 710 70 7-17  
E-Mail: info@promacc-gmbh.de

Eintragung im Handelsregister.  
Registergericht: Amtsgericht Leipzig  
Registernummer: HRB 28472

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:  
DE284040019



## Ein Projekt, das uns am Herzen liegt:

Wir unterstützen als Unternehmen den **Verein Selbstbestimmt Leben e.V.** ([www.sbl-leipzig.de](http://www.sbl-leipzig.de)), der sich mit Betreuungsangeboten für Angehörige von Menschen mit Demenz der Entlastung pflegender Angehöriger und der Organisation von Hilfe zur Selbsthilfe bei der Betreuung von Menschen mit Demenzerkrankungen widmet.

In Zeiten knapper Inhalte von Kassen für soziales Engagement wird für diese verantwortungsvolle Arbeit jede mögliche Förderung gebraucht. Unterstützen Sie den Verein in seinem Einsatz mit einer Spende – das ist konkrete Hilfe, die wirklich ankommt. Danke!

Kontakt: Frau Hoffmann, Tel. 0341-71070724, An der Milchinsel 2, 04103 Leipzig

## Das LETZTE:

### Geld sammeln kann man für jede Geschäftsidee...

#### Petcube: Würfel hält gelangweilte Haustiere auf Trab

Laser verbaut - Hightech-Gadget auch über das Smartphone steuerbar

San Francisco (pte001/04.10.2013/06:00)

Petcube ist ein neues Gadget, das für das Wohlbefinden von Haustieren sorgt, auch wenn niemand zu Hause ist. Ein Laser sorgt zusätzlich dafür, dass Katze und Hund tagsüber ausreichend Bewegung bekommen. Das Device verspricht der Langeweile ein Ende zu setzen. Die Tierhalter können ihre vierbeinigen Freunde mit Laserstrahlen bei Laune halten und gleichzeitig ein Auge auf sie haben.

#### 120.000 Dollar eingesammelt

Petcube ist ein über das Smartphone kontrollierter Würfel, der Laserstrahlen durch den Raum schickt, die für die Haustiere spannend sein können.

Wahrscheinlich werden sie bei den Haustieren Neugierde wecken. Investoren können dieser Idee etwas abgewinnen. Auf Kickstarter wurden mittlerweile mehr als 120.000 Dollar für die Entwicklung gesammelt [<http://kck.st/1b2kop6>].

Der Würfel mit einem Durchmesser von rund zehn Zentimetern verfügt über ein Gehäuse aus Aluminium, hat eine Weitwinkelkamera, ein Mikrofon und einen Laserpointer mit einer geringen Lichtstärke. Er steht mit dem Wi-Fi-Netzwerk zu Hause und einer App für das Smartphone in Verbindung. Damit kann auch der Laser im Raum bewegt werden, um das Haustier bei Laune zu halten. Zusätzlich können sich auch Freunde oder die Familie mit dem Tier beschäftigen, wenn niemand daheim ist. Fotos in hoher Auflösung sind ebenso möglich.

#### Schon ab 149 Dollar erhältlich

Die Erfindung soll darüber informieren, wenn Hund oder Katze laute Geräusche machen, die Tiere zur Bewegung motivieren und verfügt über einen Bewegungsalarm. Das Start-Up plant das Gerät in Tierheimen in den USA anzubringen. Damit kann dann jeder mit den einsamen Tieren in Kontakt treten und so vielleicht bei der Suche nach einem neuen Zuhause helfen. Mittlerweile wird Petcube für 149 Dollar angeboten. Für 179 Dollar wird eine Hülle aus künstlichem Fell mitgeliefert.

[[www.presetext.com](http://www.presetext.com)]

